

Suchmaschinenoptimierung

Österreichisch-Bayerische Gesellschaft e. V. – oebg.de

Erläuterung der technischen Maßnahmen

Moderne Websites werden nicht nur von menschlichen Besuchern aufgerufen, sondern täglich von Dutzenden automatischer Systeme: Suchmaschinen-Roboter, KI-Assistenten, Sicherheitsscanner und Qualitätsprüfer. Damit diese Systeme die Website der Österreichisch-Bayerischen Gesellschaft e. V. korrekt verstehen, einordnen und weiterempfehlen, wurden folgende technische Maßnahmen umgesetzt.

1. robots.txt

Die Torwächter-Datei

Was ist das? Eine einfache Textdatei, die Suchmaschinen-Robotern (sog. Crawlern) mitteilt, welche Bereiche der Website besucht und indexiert werden dürfen – und welche nicht.

Warum wichtig? Ohne diese Datei durchsuchen Crawler auch interne WordPress-Systembereiche, die für Besucher nie gedacht sind. Das verschwendet Crawl-Budget und kann sensible Systempfade preisgeben. Gleichzeitig werden ausdrücklich die Bots großer KI-Systeme (ChatGPT, Claude, Perplexity) eingeladen, die Website zu lesen und zu verstehen.

Vergleich: Ein Schild am Eingang eines Bürogebäudes: „Empfang: bitte eintreten. Serverraum und Archiv: kein Zutritt.“

2. sitemap.xml

Der Inhaltsverzeichnis-Wegweiser

Was ist das? Eine strukturierte Liste aller wichtigen Seiten der Website – mit Angabe, wann sie zuletzt geändert wurden und wie oft sie sich ändern.

Warum wichtig? Suchmaschinen wie Google finden neue oder aktualisierte Seiten deutlich schneller, wenn sie ein vollständiges Verzeichnis erhalten, anstatt die gesamte Website eigenständig zu durchsuchen. Die Sitemap wird direkt bei Google Search Console eingereicht. Besonders wichtig für Websites mit regelmäßigen Veranstaltungen, Veranstaltungsberichten und aktuellen Vereinsnachrichten – wie bei oebg.de der Fall.

Vergleich: Ein Stadtplan, den man dem Postboten in die Hand gibt, damit er alle Adressen kennt – anstatt ihn die Stadt selbst erkunden zu lassen.

3. llms.txt

Die KI-Visitenkarte

Was ist das? Eine neue, zukunftsweisende Datei (Standard: llmstxt.org), die sich gezielt an Künstliche-Intelligenz-Systeme richtet: ChatGPT, Google Gemini, Claude (Anthropic), Perplexity und andere KI-Assistenten.

Warum wichtig? Immer mehr Menschen stellen ihre Fragen nicht mehr direkt bei Google, sondern bei KI-Chatbots. Diese Systeme lesen Websites und kompilieren daraus Antworten. Ohne eine llms.txt versteht die KI den Kontext der Website möglicherweise falsch oder unvollständig. Mit dieser Datei wird

strukturiert erklärt: Was ist die ÖBG? Welche Aktivitäten und Veranstaltungen bietet der Verein? So wird die Website auch in KI-Antworten korrekt und prominent repräsentiert.

Vergleich: Ein gut formulierter Presstext für Journalisten – nur für KI-Systeme statt für Menschen.

4. security.txt

Die Sicherheits-Kontaktdatei

Was ist das? Eine kleine Datei nach internationalem Standard (RFC 9116), die einen Ansprechpartner für Sicherheitsmeldungen benennt.

Warum wichtig? Seriöse Sicherheitsforscher und automatisierte Systeme suchen nach dieser Datei, bevor sie Sicherheitslücken einer Website melden. Ihr Vorhandensein signalisiert, dass die Website professionell betrieben wird. Außerdem wird diese Datei von manchen Bewertungstools als Qualitätsmerkmal gewertet.

Vergleich: Ein „Sicherheitsbeauftragter“-Schild mit Telefonnummer am Firmengebäude.

5. humans.txt

Die Impressum-Ergänzung für Eingeweihte

Was ist das? Ein etablierter informeller Standard (humanstxt.org), der dokumentiert, wer die Menschen hinter einer Website sind.

Warum wichtig? Dieser Standard zeigt, dass die Website von echten Menschen mit Sorgfalt betrieben wird – kein automatisch generierter Inhalt. Das stärkt Vertrauen bei technisch versierten Besuchern und bestimmten Crawlern. Eine schöne Möglichkeit, den ehrenamtlichen Charakter des Vereins und seine Aktiven sichtbar zu machen.

Vergleich: Das Impressum in einem Buch – wer hat es verfasst, wer steht dahinter?

6. Strukturierte Daten (JSON-LD Schema)

Die maschinenlesbare Visitenkarte für Google

Was ist das? Ein unsichtbarer Code-Block, der in den Quelltext der Website eingebettet wird und Google in einer standardisierten Sprache erklärt: Dies ist ein gemeinnütziger Verein, das sind die Verantwortlichen, das sind die angebotenen Aktivitäten.

Warum wichtig? Ohne diese Daten muss Google alle Informationen aus dem Fließtext der Website herausfiltern und interpretieren. Mit strukturierten Daten wird Google direkt und eindeutig informiert. Das verbessert die Darstellung in den Suchergebnissen und erhöht die Chance auf sog. „Rich Results“ – hervorgehobene Einträge mit mehr Aufmerksamkeit.

Vergleich: Statt einen Lebenslauf in Prosa zu schreiben, füllt man ein strukturiertes Formular aus – der Empfänger (Google) liest es sofort richtig.

7. Server-Konfiguration

Das technische Fundament

Was ist das? Einstellungen auf Serverebene, die sicherstellen, dass die Website technisch korrekt ausgeliefert wird: SSL-Verschlüsselung (HTTPS), korrekte Weiterleitungen und Ablageorte für die oben genannten Dateien.

Warum wichtig? Google bewertet HTTPS-Websites besser als ungesicherte HTTP-Seiten. Auch Weiterleitungen sind wichtig: Zwei verschiedene Versionen einer Website (mit und ohne „www“) können von Google als doppelter Inhalt gewertet werden – ein klarer SEO-Nachteil. Diese Konfiguration stellt sicher, dass alle Maßnahmen auf einem stabilen, technisch sauberen Fundament aufbauen.

Vergleich: Bevor man ein Haus einrichtet, muss der Rohbau stimmen – Strom, Wasser, Statik.

Zusammenfassung

Alle sieben Maßnahmen ergänzen sich und bilden gemeinsam das technische Fundament für eine nachhaltige und zukunftssichere Online-Sichtbarkeit der ÖBG. Sie sind einmalig einzurichten und danach nur bei inhaltlichen Änderungen der Website zu aktualisieren. Besonders die llms.txt ist eine vorausschauende Investition: KI-gestützte Suche wächst rasant, und Websites ohne entsprechende Vorbereitung werden in diesen neuen Kanälen schlicht nicht repräsentiert sein.

Erstellt von ebertundpartner.de für die Österreichisch-Bayerische Gesellschaft e. V. / oebg.de